

Indeks Zdrowych Firm: Jak organizacje dbają o zdrowie i dobrostan pracowników

[Indeks Zdrowych Firm](#) to projekt zapoczątkowany w 2025 roku przez Grupę LUX MED, Szkołę Główną Handlową w Warszawie oraz Open Eyes Economy Summit. Jego celem jest upowszechnienie dobrych praktyk w zakresie zdrowia firm, obejmujących zarówno troskę pracowników, jak i tworzenie środowiska przyjaznego zdrowiu innych osób. Pilotaż projektu pozwolił biorącym w nim udział firmom ocenić ich podejście do zdrowia i dobrostanu pracowników oraz wpływ na środowisko i społeczność lokalną.

Firmy uczestniczące w projekcie odpowiadały na pytanie podzielone na cztery bloki tematyczne. Pierwszy z nich dotyczył zdrowia pracowników, a zebrane w nim wnioski przedstawiają się następująco.

Wniosek 1: Rola efektywnych inwestycji w zdrowie pracowników

Zdrowie pracowników staje się coraz wyższym priorytetem firm – rosną nakłady na opiekę zdrowotną, a prawie **60%** organizacji bada potrzeby fizyczne i psychiczne kadry. **70%** analizuje stan zdrowia pracowników co najmniej raz w roku, często wykorzystując wskaźniki absencji. Ważne jest, aby promocja zdrowia była fundamentem strategii i kultury organizacyjnej, obejmując codzienne działania i styl zarządzania. Korzyści obejmują mniejszą absencję, wyższą produktywność, lepszy wizerunek pracodawcy oraz wsparcie komponentu „S” (społecznej odpowiedzialności biznesu) w ESG.

Wniosek 2: Systemowa opieka medyczna

Aż **93%** badanych firm zapewnia dostęp do abonamentów medycznych, a około **80%** oferuje dodatkowe konsultacje specjalistyczne (m.in. psycholog, fizjoterapeuta, kardiolog, psychiatra). Organizacje zorientowane na zdrowie powinny systemowo zapewniać opiekę medyczną i edukację zdrowotną, traktując kompetencje zdrowotne pracowników jako uzupełnienie kwalifikacji zawodowych. Co więcej, cykliczna ocena satysfakcji z opieki medycznej pozwala dopasowywać ofertę do rzeczywistych potrzeb. Okazuje się, że benefity skracają czas leczenia, ograniczają absencję, zwiększają lojalność i satysfakcję pracowników oraz wzmacniają *employer branding*. Edukacja zdrowotna wspiera ograniczenie chorób cywilizacyjnych, poprawiając jednocześnie dobrostan zespołów.

Wniosek 3: Aktywność fizyczna pracowników

Badanie wykazało, że najczęściej oferowanym benefitem są karty do obiektów sportowych – posiada je **98%** firm, jednak aktywnie korzysta z nich tylko **34%** pracowników. Firmy wspierają też jazdę na rowerze, zapewniając stojaki, prysznice i narzędzia do naprawy. Grywalizacja i systemy bonusowe zwiększają zaangażowanie w aktywność fizyczną. Promowanie ruchu poprawia kondycję, redukuje stres, wspiera zdrowie psychiczne i integrację zespołów. Firmy obserwują wzrost motywacji, lepsze wyniki pracy i pozytywny wpływ na wizerunek w strategii CSR.

Wniosek 4: Monitorowanie zagrożeń psychospołecznych

Pomimo wzrostu zaburzeń psychicznych, tylko **6 z 27** firm (biorących udział w pilotażu) przeprowadziło badania ryzyka psychospołecznego. Te, które to zrobiły, wprowadziły zmiany ograniczające czynniki ryzyka. Organizacje powinny ująć zagrożenia psychospołeczne w opisach stanowisk i okresowej ocenie pracowników, włączając prewencję w politykę

szkoleniową. Systematyczne monitorowanie stresu, mobbingu czy przeciążenia pracą pozwala wcześniej reagować, zapobiegając wypaleniu zawodowemu i depresji. Firmy dbające o dobrostan psychiczny budują kulturę zaufania, współpracy i stabilności zespołów.

Zachęcamy do zapoznania się z Raportem z Pilotażu Indeksu Zdrowych Firm – [przejdź](#).

„Zadanie publiczne „Wzmocnienie marki i potencjału OEES HUB - rozwój i silna marka think tanku ekonomii wartości” sfinansowane jest ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018–2030.

Treści odzwierciedlają jedynie opinię ich autora. NIW-CRSO nie jest odpowiedzialny za sposób wykorzystania zawartych w nich informacji.

