

Opowieść trzecia: Firma-idea w epoce ekspansji zła

Zapraszamy do lektury trzeciej opowieści zatytułowanej *Firma-idea w epoce ekspansji zła*, pochodzącej z książki *Wartość kontra chciwość* autorstwa prof. Jerzego Hausnera, zaprezentowanej podczas [X edycji Kongresu Open Eyes Economy Summit](#) – opowieści o tym, jak gospodarka chciwości czyni z nas nieszczęśliwych konsumentów-zombie, a ekonomia wartości pozwala przeobrazić się w świadomych i spełnionych współtwórców świata.

Między wynikiem a wartościami

Gdy pojawia się hasło „firma-idea”, wielu oczekuje gotowego przepisu na sukces. Tymczasem taki schemat nie istnieje. – *Chodzi o sposób myślenia o organizacji, który nie sprowadza jej wyłącznie do wyniku finansowego, lecz prowadzi do pytań o sens działania i to, czemu firma naprawdę służy* – zauważa prof. Hausner. Ekonomia wartości zaczyna się od dostrzeżenia, że organizacja funkcjonuje w dwóch porządkach: organizacyjno-funkcjonalnym, związanym z działaniem i wynikiem, oraz aksjologiczno-normatywnym, dotyczącym celu i wartości. W firmie-idei oba te porządki przenikają się i wpływają na siebie.

Wartości zamiast wskaźników

Tam, gdzie liczy się wyłącznie wynik, praca bywa traktowana jak zasób do maksymalizacji efektywności. W firmie-idei dobrostan pracowników nie jest jedynie środkiem do lepszych rezultatów, lecz jedną z podstawowych zasad wynikających z przyjętych wartości. Różnica między pytaniem „po co” a „jaki to ma sens” staje się kluczowa – pierwsze dotyczy efektywności, drugie odpowiedzialności. Podobnie w gospodarowaniu: zarabianie pieniędzy jest istotne, ale równie ważne jest pytanie, czemu służy produkcja i jaki ma wpływ na ludzi oraz otoczenie. To wyznacza granicę między organizacjami traktującymi wartości instrumentalnie a tymi, które czynią je podstawą działania. Takie podejście zmienia też sposób myślenia o regulacjach i rozwoju gospodarczym. Same przepisy nie wystarczą – potrzebna jest świadomość i przekonanie, że działania mają sens i służą wspólnemu dobru.

Siła lokalnych więzi

Ogromną rolę odgrywają relacje i wspólnoty, szczególnie lokalne, gdzie łatwiej budować zaufanie i dostrzegać skutki decyzji. Firma-idea nie jest gotowym modelem ani zestawem narzędzi, lecz sposobem rozumienia działalności, łączącym sprawność działania z refleksją nad sensem. W tym połączeniu pojawia się możliwość prowadzenia biznesu, który przynosi wyniki i buduje trwałą wartość dla ludzi i świata.

Zachęcamy do zapoznania się z publikacją *Wartość kontra chciwość* – [przejdź](#)

„Zadanie publiczne „Wzmocnienie marki i potencjału OEES HUB - rozwój i silna marka think tanku ekonomii wartości” sfinansowane jest ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018–2030.

Treści odzwierciedlają jedynie opinię ich autora. NIW-CRSO nie jest odpowiedzialny za sposób wykorzystania zawartych w nich informacji.

