

## **Wolontariat pracowniczy – idea jednostki korzyścią dla firmy**

Wolontariat pracowniczy to coraz popularniejsza forma zaangażowania społecznego w firmach. Łączy działania społeczne z rozwojem zawodowym, wzmacniając relacje w zespołach i budując poczucie sensu w pracy. Co więcej, może być realnym narzędziem wpływu – nie tylko na otoczenie, ale i wewnętrzne procesy w organizacji. O wszystkich aspektach wolontariatu pracowniczego rozmawiano podczas seminarium *Od osobistego zaangażowania do systemowego oddziaływania. Refleksje i kierunki rozwoju wolontariatu pracowniczego*, które odbyło się 17 czerwca br. Seminarium to było inauguracją cyklu spotkań związanych z działaniem na rzecz pobudzania energii społecznej.

O płynących korzyściach z wolontariatu opowiadali Joanna Sadzik – Prezeska zarządu Stowarzyszenia WIOSNA oraz Paweł Łukasiak – Prezes zarządu w Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce.

### **Wolontariat pracowniczy – co to takiego?**

Wolontariat pracowniczy jest dobrowolnym zaangażowaniem pracowników na rzecz społeczności – najczęściej lokalnej – przy wsparciu pracodawcy. Korzyści z wolontariatu zauważają także firmy – są nimi m.in.: wzrost zaangażowania pracowników, rozwój ich kompetencji, przełamanie hierarchii, budowa wspólnoty.

### **Uwaga HR-owcy! Notesy w dłoń!**

Wolontariat pracowniczy jest doskonałą okazją, by obserwować pracowników w nietypowych dla nich rolach. Często ujawniają się wtedy talenty czy umiejętności leaderskie, których nie widać w codziennej pracy danej osoby. Jak twierdzi Joanna Sadzik: *Wolontariat może być impulsem do zmiany ścieżki kariery, awansu lub zdobycia nowych umiejętności. To dodatkowa, nierzadko nieformalna ścieżka rozwoju.*

### **Szefie, mam pomysł!**

Coraz więcej firm decyduje się oferować swoim pracownikom dni wolne, które mogą wykorzystać na rzecz wolontariatu. Wiele firm organizuje dodatkowo mini-konkursy grantowe, w których pracownicy mogą zgłaszać swoje inicjatywy. Ważne jest, aby inicjatywa wolontariatu wychodziła od pracowników. Jak wskazuje Paweł Łukasiak, warto dołożyć wszelkich starań, by przedstawiony pracodawcy pomysł wolontariatu był sumiennie przygotowany.

Jakie są rodzaje wolontariatu pracowniczego?

Można wyszczególnić dwa najczęściej spotykane rodzaje. Pierwszym z nich jest wolontariat kompetencji, czyli dzielenie się wiedzą ekspercką. Pracownicy posiadający różne kompetencje dzielą się nimi np. w

szkołach. Drugim, bardzo cenionym, jest wolontariat zespołowy, który nie tylko promuje, ale często prowokuje do grupowych wyzwań. Tworzą go wspomniane wcześniej narzędzia: dodatkowe dni wolne do wykorzystania na rzecz wolontariatu oraz mini-granty.

### **O czym musimy pamiętać?**

Ważne jest, by nie zatracić sensu działań – wolontariat to nie delegowanie zadań, lecz świadoma, dobrowolna decyzja wynikająca z wartości i wewnętrznej motywacji. Wolontariat pracowniczy pomaga dostrzec, jak wiele możemy zrobić – i jak niewiele potrzeba, by zacząć. Dla wielu to pierwszy krok do głębszego zaangażowania społecznego oraz budowania relacji.

