# Małopolska: Od startupu do sukcesu na rynku międzynarodowym

Od kilkunastu lat Małopolska pracuje na miano regionu przyjaznego nowoczesnym technologiom, innowacjom i przedsiębiorczości. Efekty tych działań są wyraźnie widoczne – Małopolska staje się regionem, który coraz powszechniej kojarzy się nie tylko z atrakcjami turystycznymi i bogactwem kulturowym, ale również ze znakomitymi warunkami do wdrażania projektów biznesowych. O to, gdzie tkwi tajemnica sukcesu i jak samorząd wspiera przedsiębiorców, by mogli odnieść sukces także na arenie międzynarodowej, pytaliśmy **Łukasza Smółkę – Marszałka Województwa Małopolskiego.**

**Łukasz Smółka**
**Marszałek Województwa Małopolskiego**

**Przeglądając eksperckie rankingi przygotowywane w Polsce i za granicą na temat rozwoju nowoczesnej przedsiębiorczości czy startupów, w praktycznie każdym widać mocną pozycję Małopolski i Krakowa. Z czego to wynika?**

ŁS: Z wielu czynników, najważniejszym są oczywiście ludzie. Mamy świetnych przedsiębiorców, do tego wielu ambitnych, młodych, wykształconych ludzi, którzy są zdolni, kreatywni i nie boją się podejmować ryzyka. Tu nie ma zaskoczeń – korzystamy ze znakomitego potencjału ludzkiego, reagującego na potrzeby rynku. My, jako samorząd województwa, jedynie staramy się wspierać te trendy i stwarzać warunki do rozwoju. Staramy się być w tym konsekwentni, nie zwalniamy tempa, chcemy, by przedsiębiorczość zyskiwała u nas wsparcie na każdym etapie rozwoju. I to się udaje, postęp jest zauważalny. Mamy ugruntowaną pozycję w kraju, ale systematycznie pniemy się do góry również w porównaniu do innych, tradycyjnie silnych europejskich ośrodków.

**Ten sukces jest doceniany przez innych – Małopolska niedawno po raz kolejny została dostrzeżona przez Komitet Regionów UE w konkursie Europejskiego Regionu Przedsiębiorczości.**

ŁS: Cieszymy się z tego, że nas doceniono, ale to dla nas nie tylko źródło satysfakcji, lecz również motywacja do dalszych działań. W ostatnim czasie uruchomiliśmy kolejne przedsięwzięcia, które mają za zadanie dodatkowo wesprzeć przedsiębiorców lub kandydatów na przedsiębiorców, takie jak np. „Hackathon dla Małopolski" czy „Pomysł na biznes". To są nowe aktywności, choć absolutnie nie chcemy rezygnować z prowadzonych od lat, sprawdzonych i wyczekiwanych przez rynek form wsparcia.

**W jaki sposób zatem docieracie do osób, które dopiero myślą o założeniu działalności gospodarczej?**

ŁS: Z dużą satysfakcją przyjmujemy fakt, że wielu młodych ludzi myśli o prowadzeniu własnych biznesów. Ta satysfakcja jest tym większa, że często ich plany dotyczą działalności prowadzonej w branżach innowacyjnych, z zastosowaniem nowoczesnych technologii. Zdajemy sobie przy tym

sprawę, że co roku na rynek trafia ponad 35 tysięcy świetnie wykwalifikowanych absolwentów małopolskich uczelni. Ten potencjał nie może być zmarnowany. Dlatego dla osób, które być może jeszcze się zastanawiają nad wyborem swojej przyszłej ścieżki zawodowej, mamy specjalną ofertę w postaci Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce.

Od 15 lat w listopadzie każdego roku koordynujemy organizację – w mniej więcej 20 miejscowościach naszego regionu – około 200 wydarzeń dla kilku tysięcy uczestników, których główną ideą jest popularyzacja postaw przedsiębiorczych. To dla nich, najczęściej młodych ludzi, około 40 instytucji partnerskich z całej Małopolski przygotowuje wtedy wykłady, warsztaty, indywidualne konsultacje.

Innym wydarzeniem, o trochę mniejszym zasięgu, ale niezwykle wartościowym z punktu widzenia młodych ludzi zamierzających otworzyć własny biznes, jest „Hackathon dla Małopolski". To nasza nowa inicjatywa. Realizujemy ją od 2024 roku i od tej pory zorganizowaliśmy dwie edycje, a trzecia zaplanowana jest jesienią w Tarnowie. Hackathon opiera się na organizacji inspirującego, dwudniowego wydarzenia, podczas którego specjaliści z różnych dziedzin, ale najczęściej młodzi ludzie myślący o założeniu swojej firmy, pracują nad rozwiązaniami, które mogą mieć realny wpływ na rozwój województwa.

**Pozytywna inspiracja to może być za mało. Przecież zapał obudzony w młodym człowieku może szybko ostygnąć. Jesteście jako Województwo przygotowani na taką ewentualność?**

ŁS: Oczywiście nie każdy, mimo że zaciekawi go idea przedsiębiorczości, podąży za wyzwaniem i założy własną działalność. Ale ci, którzy nie zrezygnują z tego pomysłu, mogą liczyć na naszą dalszą pomoc. Chcemy ułatwić im stworzenie planu działania. I tę rolę spełnia kolejny z naszych nowych programów – „Pomysł na biznes".

Uruchomiliśmy go w tym roku i czekamy z niecierpliwością na jego pierwsze efekty. Projekt polega na inkubacji pomysłów biznesowych pełnoletnich mieszkańców Małopolski, którzy nie prowadzą jeszcze działalności gospodarczej, ale planują to zrobić i myślą o tym bardzo poważnie. To program szkoleniowo-mentorski, podczas którego można skorzystać ze specjalistycznych szkoleń i warsztatów biznesowych.

**Po nabraniu przekonania do prowadzenia biznesu, po utwierdzeniu się, że pomysł jest naprawdę dobry, powinien przyjść czas na…?**

ŁS: …na wypracowanie strategii. I tu staje się pomocny kolejny nasz program, który realizujemy od 2013 roku – „Małopolska – tu technologia staje się biznesem". Ponieważ istnieje spore zapotrzebowanie w lokalnej społeczności startupowej na organizację oddolnych, inspirujących, kreatywnych wydarzeń, my wychodzimy tym oczekiwaniom naprzeciw. Wspieramy więc te wydarzenia, a corocznie uczestniczą w nich tysiące osób.

**Rozpoczęcie działalności nie zawsze, szczególnie na początku, daje efekty, na jakie liczy początkujący przedsiębiorca. U wielu młodych biznesmenów, którzy wcześniej wierzyli w powodzenie swojej misji, pojawiają się frustracja czy wątpliwości co do obranej wcześniej drogi. Łatwo wtedy o rezygnację z niegdyś ambitnych planów.**

ŁS: Prowadzenie własnej działalności to ogromne wyzwanie i na pewno często dochodzi do frustrujących sytuacji, gdy młoda osoba nie osiąga oczekiwanych wyników i zaczyna jej brakować

pomysłu na poprawienie swojej pozycji na rynku. Dla takich osób Województwo Małopolskie również ma ofertę.

Od 2017 roku wdrażamy – przy wsparciu unijnym – program **#StartUP Małopolska**. Polega on na akceleracji młodych, innowacyjnych firm prowadzących działalność w naszym regionie. Do tej pory w 11 edycjach programu wzięło udział aż 80 firm.

**Mówimy do tej pory o początkujących biznesach, a przecież wiadomo, że każda gospodarka i społeczność opierają się na tych przedsiębiorcach, którzy mają na swoim koncie pewne sukcesy, zatrudniają pracowników i dla których największym wyzwaniem jest utrzymanie pozycji na rynku oraz dalsza ekspansja.**

ŁS: Zgadza się. Zdajemy sobie sprawę, że kto się w biznesie nie rozwija, ten faktycznie stoi w miejscu, albo nawet się cofa. Dlatego nie zapominamy o dawaniu narzędzi tym, za którymi już stoją istotne dokonania i którzy wciąż myślą o poszerzaniu czy unowocześnianiu swojej oferty.

Tutaj z pomocą przychodzą środki unijne dostępne dla przedsiębiorców w programie „Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021–2027".

**Czy w Małopolsce jest jeszcze miejsce na następnych inwestorów? Czy również w tym zakresie oferujecie jakieś wsparcie?**

ŁS: Tak. Za ten aspekt odpowiada wyjątkowa w skali kraju inicjatywa, współprowadzona przez Województwo Małopolskie, Małopolską Agencję Rozwoju Regionalnego i Krakowski Park Technologiczny. Chodzi o **Centrum Business in Małopolska**, którego głównym zadaniem jest wspieranie inwestorów – zarówno zagranicznych, jak i krajowych – zainteresowanych lokowaniem nowych inwestycji w naszym regionie.